

Mapa Estratégico FHGV

Missão

Ser reconhecido pela sociedade como estrutura de saúde eficaz com sustentabilidade econômica e responsabilidade social.

Visão

Consolidar o Projeto Social como modelo de Parceria Público Privada para atendimento ao SUS, alinhando com as estratégias governamentais de saúde, de forma complementar e sustentável.

Valores

Ética, profissionalismo, valorização humana, responsabilidade social e ambiental, qualidade e segurança assistencial.

Econômico-Financeira

Garantir a Lucratividade e a Geração de Caixa Necessária para Estabilidade da Operação

Promover uma gestão financeira austera, para assegurar a estabilidade da operação.

Realizar política de redução de custos e despesas.

Aumentar a lucratividade da operação através do projeto PPP.

Aumentar as receitas e a capacidade de cobrança.

Aumentar as receitas assumindo novos serviços.

Cumprir orçamento pactuado com gestor público, nas unidades sob gestão.

Clientes e Mercados

Fidelizar os Clientes com Qualidade Técnica e Humanização

C Fortalecer o relacionamento com os clientes e a percepção de valor dos serviços.

M Aumentar a oferta de serviço ao SUS.

L Fortalecer a imagem das unidades da FHGV.

E Assumir gestão de novo hospital e novos serviços.

R Desenvolver novo modelo de negócio para serviços particulares e convênios.

Processos Internos

Aprimorar Processos de Qualidade e Consolidar a Cultura de Segurança nas Unidades

Qualificar os processos de atendimento aos clientes.

Cumprir as metas dos planos operativos dos contratos em vigência.

Acreditar os hospitais e serviços.

Reengenharia do processo de gestão da FHGV.

Qualificar os sistemas tecnológicos de software para melhoria dos processos administrativos e assistenciais.

Implantar processo de compliance.

Aprendizado e Crescimento

Qualificar os Recursos Humanos para o Cumprimento das Estratégias

Estimular a incorporação de novas tecnologias em saúde.

Implantar sistema de avaliação e acompanhamento da prestação de serviços na FHGV.

Criar o Instituto de Ensino e Pesquisa.

Capacitar as pessoas para o programa de humanização, Qualidade e Segurança no Atendimento aos Clientes.

Ampliar a capacidade instalada e qualificar e estrutura tecnológica e física da rede.